



**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

---

**«Отчет о результатах исследования предпринимателей-  
участников программы «Дорожная карта бизнеса 2020» и  
эффективности ее реализации в регионах»**

Исполнитель: **АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»**

Алматы  
Декабрь 2012

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
2. МЕТОДОЛОГИЯ .....	3
2.1. Задачи исследования: .....	3
2.2. Метод исследования: анкетный опрос .....	3
3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ «ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА 2020» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ .....	4
3.1. Информация о предпринимателях-участниках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» .....	4
3.2. Оценка эффективности программы «Дорожная карта бизнеса 2020».....	8
4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	15

## **1. ВВЕДЕНИЕ**

В настоящем Отчете освещены результаты исследования предпринимателей-участников программы «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – программа «ДКБ 2020»), проведенного АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» (далее – Фонд «Даму») в декабре 2012 года.

Целью исследования являлось изучение отношения предпринимателей к действующему механизму реализации программы «ДКБ 2020», а также анализ эффективности программы «ДКБ 2020» в регионах.

Исследование проводилось путем анкетирования предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020» во всех регионах.

Вопросы для анкетирования и формы анкет были разработаны для предпринимателей Фондом «Даму» и включают 3 блока:

- 1) информация о предпринимателях-участниках программы «ДКБ 2020»;
- 2) оценка эффективности программы «ДКБ 2020»;
- 3) изучение предложений предпринимателей для дальнейшего совершенствования программы «ДКБ 2020».

Для проведения опроса респондентов и первичной обработки данных по анкетам были привлечены работники 16 региональных филиалов (далее - РФ) Фонда «Даму». В задачи работников РФ входило проведение непосредственного опроса предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020». Реализация данной задачи осуществлялась через распространение анкет, разъяснение целей анкетирования, обеспечение правильного заполнения всех полей, сбор заполненных анкет, обеспечение первичной обработки данных по анкетам.

После проведения анкетирования в регионах, все анкеты и результаты первичной обработки были переданы для дальнейшего сведения и анализа в Головной офис Фонда «Даму».

## **2. МЕТОДОЛОГИЯ**

### **2.1. Задачи исследования:**

- 1) Анализ основных характеристик предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020»;
- 2) Оценка эффективности программы «ДКБ 2020» предпринимателями-участниками программы «ДКБ 2020»;
- 3) Анализ предложений по совершенствованию программы «ДКБ 2020».

### **2.2. Метод исследования: анкетный опрос**

При проведении исследования использовался анкетный опрос. Респондентами опроса выступили предприниматели - основные и непосредственные участники программы «ДКБ 2020». При анкетировании была применена методика индивидуального самозаполнения с элементами интервьюирования. Анкета заполнялась респондентами под руководством работника РФ Фонда «Даму», который в случае необходимости объяснял суть вопроса и помогал респондентам правильно заполнить анкету. Визуальная проверка анкет осуществлялась непосредственно на месте опроса. Следует отметить, что часть анкет в виду отдаленности расположения предприятия от областного центра заполнялась респондентами с использованием компьютера и затем направлялась работнику РФ Фонда «Даму» посредством электронной почты.

В целом, в анкетировании приняло участие 1116 предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020».

### 3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ «ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА 2020» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

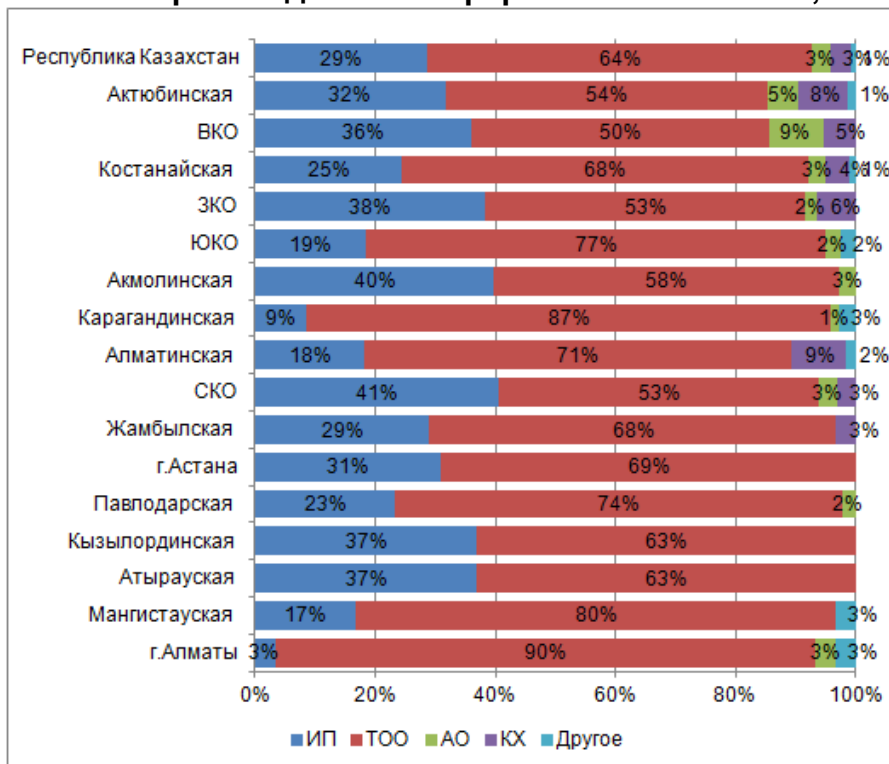
#### 3.1. Информация о предпринимателях-участниках программы «Дорожная карта бизнеса 2020»

Поскольку программа «ДКБ 2020» реализуется во всех регионах Казахстана, выборка имеет высокую степень территориального охвата. В проведенном опросе приняли участие представители всех организационно-правовых форм предпринимателей (индивидуальные предприниматели - ИП, товарищества с ограниченной ответственностью - ТОО, акционерные общества – АО и другие). В целом по республике в опросе приняли участие 64% ТОО, 29% ИП, по 3% - АО и крестьянских хозяйств и 1% предприятий других форм собственности.

При этом практически во всех регионах доля предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020», функционирующих в форме ТОО, равна или составляет более 50% всех предпринимателей области. Наибольшая доля ТОО оказалась в г. Алматы (90%) и Карагандинской области (87%).

Доля ИП в общем количестве предпринимателей, принявших участие в опросе, варьируется в диапазоне от 3% (г. Алматы) до 41% (Северо-Казахстанская область). Больше всего АО, принявших участие в опросе, оказалось в Восточно-Казахстанской и Актыбинской областях (9% и 5% от общего числа респондентов соответственно). В шести регионах (Мангистауская, Атырауская, Кызылординская, Жамбылская, Алматинская области и г. Астана) предпринимателей, работающих в форме АО, не было представлено. Наибольшая доля крестьянских хозяйств в общем количестве респондентов: в Алматинской (9%) и Актыбинской (8%) областях.

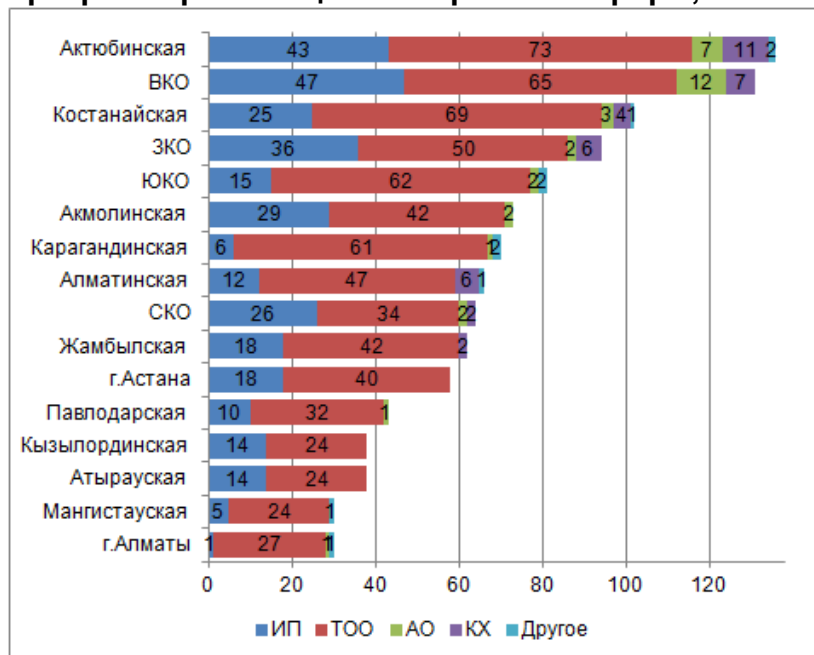
Состав респондентов по форме собственности, %



Наиболее активное участие в опросе приняли предприниматели Актыбинской (136 человек), Восточно-Казахстанской (131 человек) и Костанайской (102

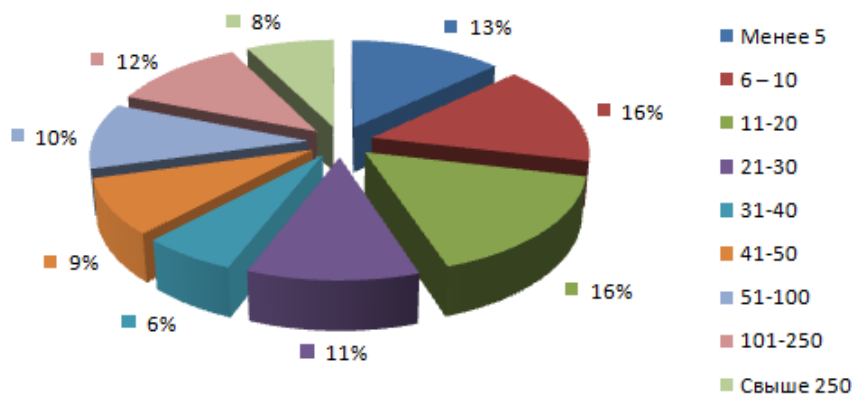
человек) областей. Наименее активными оказались предприниматели г. Алматы и Мангистауской области (по 30 человек в каждой).

### Количество респондентов по регионам в разрезе организационно-правовых форм, человек



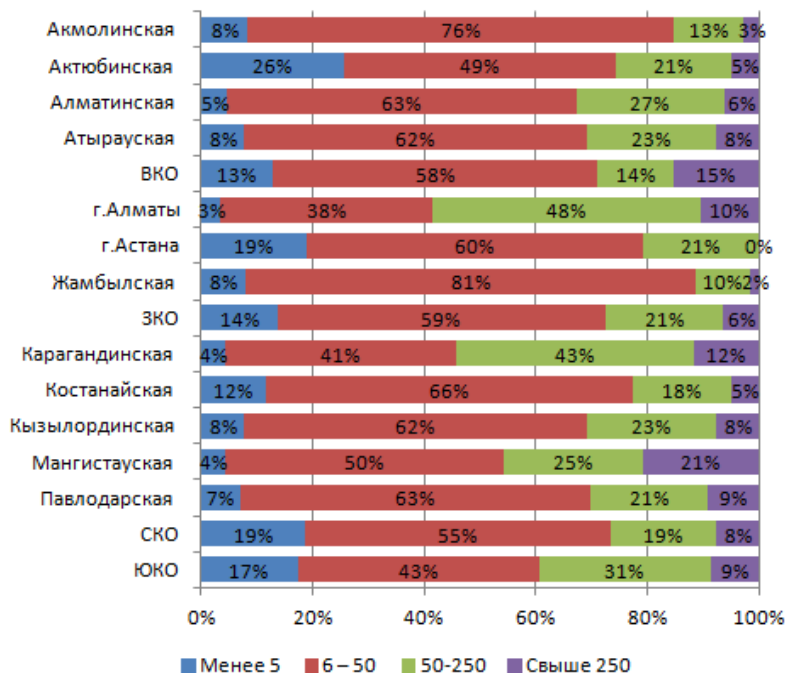
По результатам опроса, на 70% предприятий-участников программы «ДКБ 2020» занято до 50 работников, на 22% предприятий работает от 50 до 250 работников и на 8% - занято свыше 250 человек.

### Распределение респондентов по количеству занятых работников, %



В региональном разрезе наибольшую долю респондентов занимают предприятия с численностью работников от 6 до 50 человек. При этом доля таких предприятий составила от 38% (г. Алматы) до 81% (Жамбылская область). Наибольшая доля участников с численностью работников от 50 до 250 человек оказалась в г. Алматы (48%) и Карагандинской области (43%).

## Распределение респондентов по количеству занятых в разрезе регионов, %



В отраслевом разрезе значительная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, занята в сфере транспорта и складирования (25%) и агропромышленном комплексе (24%). В сфере легкой промышленности и производстве мебели занято 16% респондентов, в отраслях металлургии, металлообработке, машиностроении – 7%, в сфере образования – 7%, в отраслях здравоохранения и предоставления социальных услуг занято 6% опрошенных участников.

## Распределение респондентов по видам деятельности, %



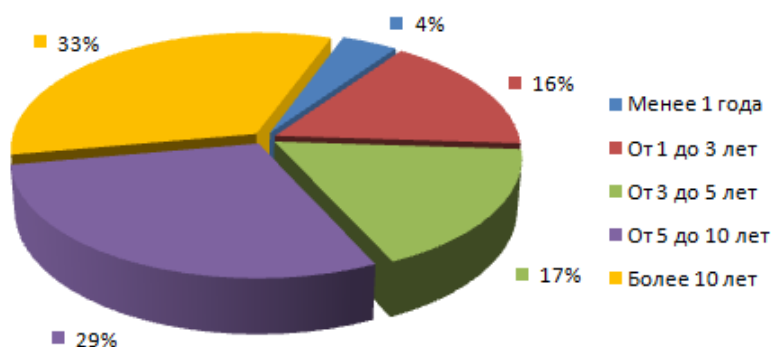
Во всех регионах Казахстана, за исключением Жамбылской области, годовая оборот большинства респондентов превышает 100 млн. тенге. Таким образом, в анкетировании в большей части приняли участие субъекты среднего и крупного бизнеса.

## Региональное распределение респондентов по размеру годового оборота (в % от предпринимателей-участников «ДКБ 2020» в регионе)

№	Область	До 1 млн. тенге	От 2 до 5 млн. тенге	От 6 до 15 млн. тенге	От 16 до 30 млн. тенге	От 31 до 50 млн. тенге	От 51 до 75 млн. тенге	От 76 до 100 млн. тенге	Свыше 100 млн. тенге
	Республика Казахстан	4%	12%	11%	11%	8%	6%	7%	41%
1	Акмолинская	4%	7%	19%	26%	7%	6%	3%	28%
2	Актюбинская	4%	26%	12%	9%	7%	5%	5%	32%
3	Алматинская	1%	12%	12%	13%	4%	10%	13%	34%
4	Атырауская	0%	18%	10%	15%	10%	3%	8%	36%
5	ВКО	8%	9%	11%	11%	10%	5%	5%	42%
6	Жамбылская	5%	11%	15%	18%	16%	8%	8%	19%
7	ЗКО	2%	6%	16%	11%	10%	3%	10%	43%
8	Карагандинская	7%	4%	7%	7%	10%	9%	0%	55%
9	Костанайская	3%	4%	7%	9%	7%	9%	9%	52%
10	Кызылординская	0%	18%	10%	15%	10%	3%	8%	36%
11	Мангистауская	0%	4%	15%	4%	0%	4%	4%	70%
12	Павлодарская	7%	5%	2%	2%	5%	14%	16%	49%
13	СКО	0%	11%	20%	14%	9%	2%	3%	41%
14	ЮКО	9%	12%	6%	5%	2%	7%	6%	52%
15	г. Алматы	0%	11%	0%	4%	7%	4%	7%	67%
16	г. Астана	9%	18%	11%	9%	7%	5%	11%	30%

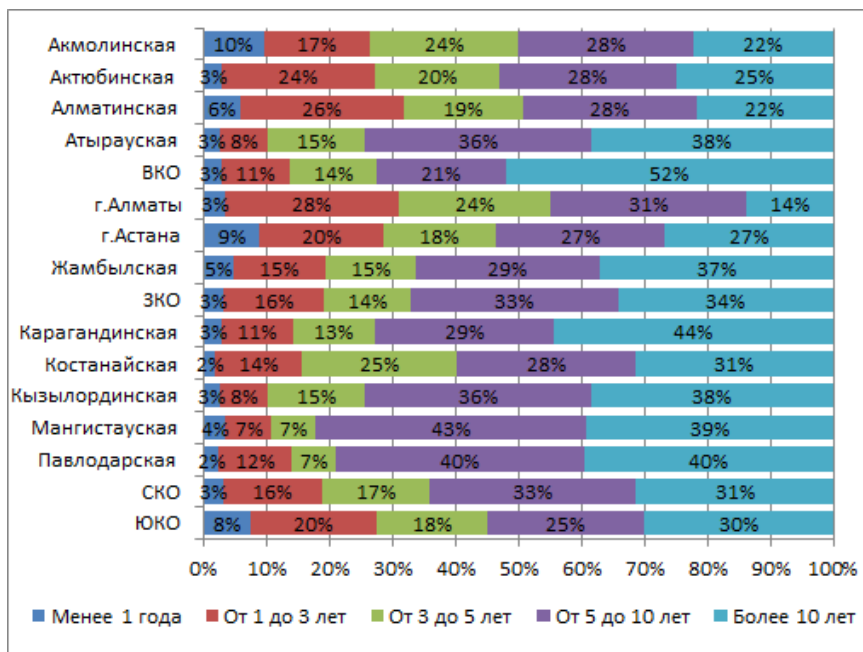
Обследованный слой предпринимательства достаточно опытен и профессионален. Доля предпринимателей со сроком деятельности менее 1 года незначительна и составляет 4%. По длительности существования предприятий лидируют компании с опытом работы на рынке от 5 лет и выше (в целом 62% респондентов). Причем в этой категории 29% опрошенных предприятий существуют от 5 до 10 лет, а 33% - более 10 лет. Предприятий с опытом работы от 3 до 5 лет составляют 17% и с опытом от 1 до 3 лет – 16% всех опрошенных. Таким образом, предприниматели, принявшие участие в опросе имеют большой опыт работы и довольно прочные рыночные позиции предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020».

### Структура респондентов по длительности функционирования, %



В региональном разрезе наибольшую долю занимают предприятия со сроком деятельности более 5 лет среди респондентов Мангистауской (82%), Павлодарской (80%) и Кызылординской (74%) областей. Наибольшая доля предприятий с опытом работы менее 1 года оказалась среди респондентов Акмолинской (10%), Южно-Казахстанской (8%) областях и г. Астана (9%).

## Региональная структура участников по длительности функционирования, %

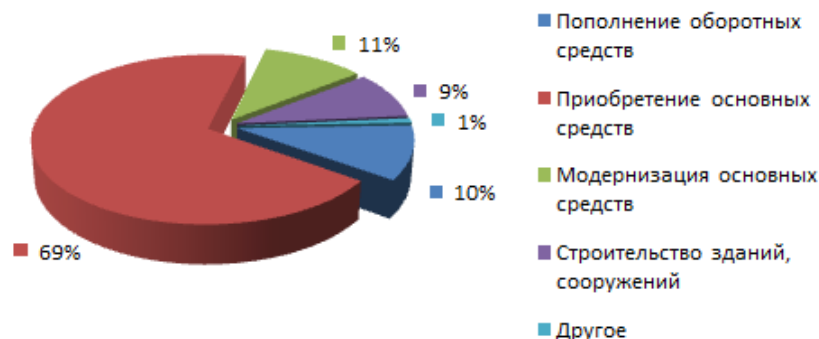


### 3.2. Оценка эффективности программы «Дорожная карта бизнеса 2020»

Опрос предпринимателей показал, что кредиты большей части респондентов (89%) направляется участниками программы «ДКБ 2020» на инвестиционные цели. При этом 69% респондентов использовали кредитные средства с целью приобретения основных средств (покупка недвижимости, земельного участка, транспортных средств, оборудования и т.п.), 11% модернизировали основные средства (капитальный ремонт зданий, перевооружение основных фондов и пр.), еще 9% направили кредиты на строительство зданий, сооружений.

Таким образом, индустриальная направленность программы «ДКБ 2020» соблюдается всеми участниками: банками и региональными координационными советами, осуществляющими отбор проектов, и самими предпринимателями, реализующими проекты.

### Целевое использование кредитов участниками программы «ДКБ 2020»



По оценкам предпринимателей в 98% случаев задуманная цель по их проектам в рамках участия в программе «ДКБ 2020» в большей или меньшей степени была реализована. При этом у 54% предпринимателей цель реализована полностью, 39% предпринимателей почти или в большей степени достигли поставленной цели. Лишь 7% предпринимателей считают цели своих проектов



почти либо реализованными в меньшей степени. При этом ни один из респондентов не считает свою цель вообще не реализованной.

### Оценка предпринимателями достижения целей в рамках участия в программе «ДКБ 2020»



Если оценивать эффект от участия в программе «ДКБ 2020» по ключевым показателям бизнеса, то 57% опрошенных предпринимателей отметили увеличение выручки, 55% - рост объемов налоговых отчислений и у 54% выросла чистая прибыль. Кроме этого, 50% предпринимателей отметили увеличение производительности, рентабельности и стоимости своего бизнеса.

### Оценка предпринимателями эффекта от участия в программе, %



Следует отметить, что 53% респондентов отметили рост численности наемных работников, кроме того для 47% предпринимателей эффект от участия в программе «ДКБ 2020» послужил стимулом для повышения среднего размера заработной платы работников. Таким образом, можно констатировать, что программа «ДКБ 2020» способствует не только повышению занятости, но и росту доходов работников в сфере частного предпринимательства.

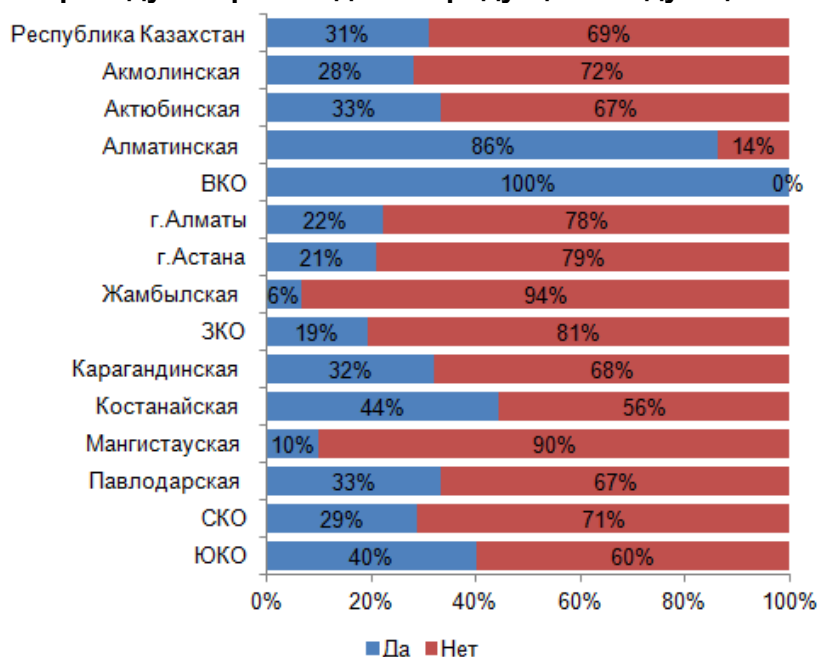
В ходе опроса выяснилось, что больше всего возросли показатели чистой прибыли (в среднем на 33%) и удовлетворенности клиентов (в среднем на 30%). Показатели рентабельности, численности наемных рабочих и выручка увеличились в среднем на 27%. Производительность и стоимость бизнеса возросли в среднем на 20%, объем налоговых отчислений увеличился на 19%, средний размер зарплаты сотрудников – на 17%.

### Средние показатели прироста, %



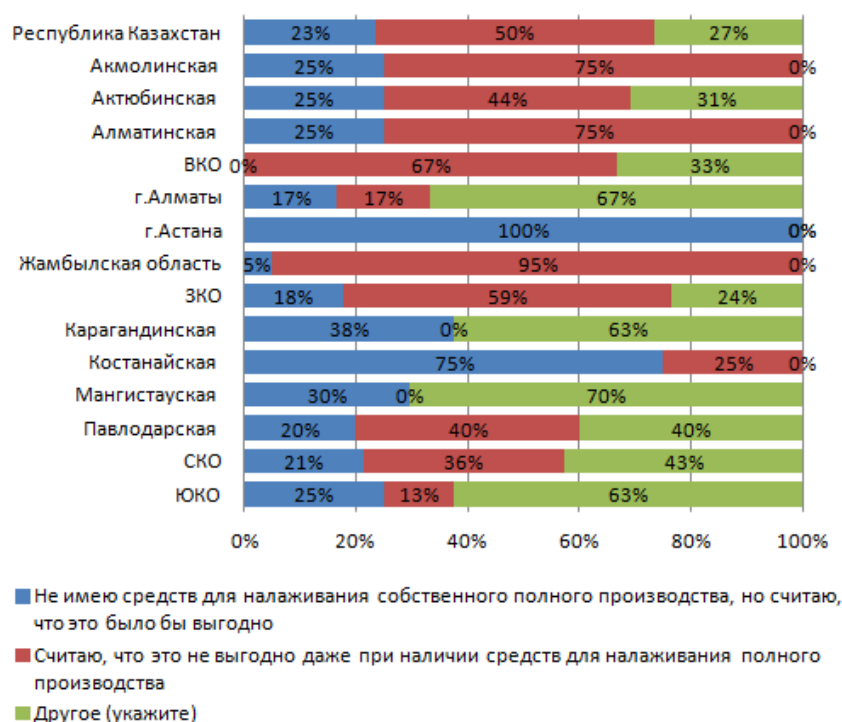
Большинство респондентов (69% предпринимателей), реализующих сырье и полуфабрикаты, отрицательно ответили на вопрос о переходе на производство продукции следующего передела. В большей степени это характерно для предпринимателей Жамбылской (94%), Мангистауской (90%) и Западно-Казахстанской (81%) областей. При этом переход на производство продукции следующего передела запланировали все опрошенные предприниматели Восточно-Казахстанской области и 86% респондентов Алматинской области.

### Планы по переходу на производство продукции следующего передела, %



Каковы же причины, по которой большинство предпринимателей не планируют добавлять стоимость для своих товаров через дополнительную переработку? Половина предпринимателей (50%) считают, что это будет невыгодно. Такого же мнения придерживаются 95% опрошенных в Жамбылской, по 75% предпринимателей в Акмолинской и Алматинской областях. 23% респондентов высказали заинтересованность в дополнительной переработке своих товаров, но отметили недостаток средств для этих целей. С данным утверждением солидарны 100% опрошенных предпринимателей г. Астана и 75% респондентов Костанайской области.

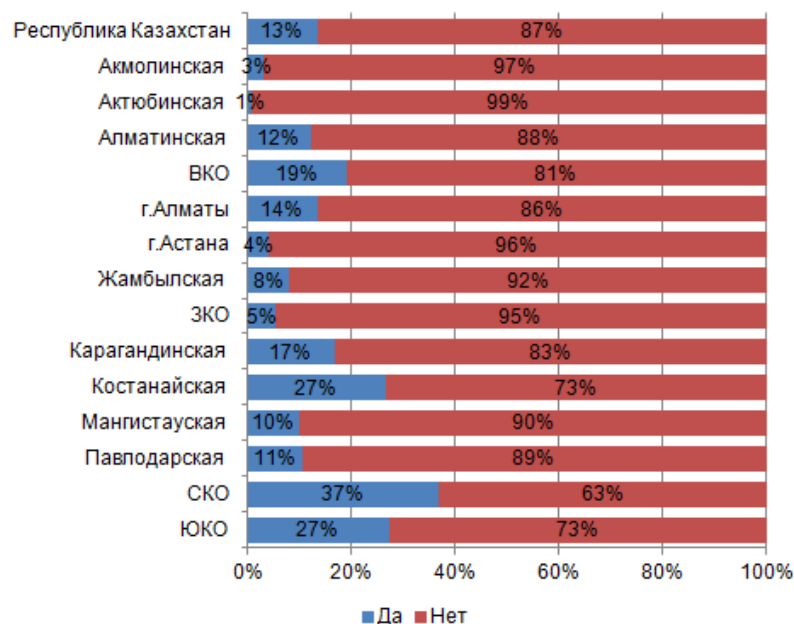
### Причины отказа респондентов от перехода на производство продукции следующего передела, %



Среди опрошенных предпринимателей, участвующих в программе «ДКБ 2020», 13% всех опрошенных отметили, что являются экспортерами.

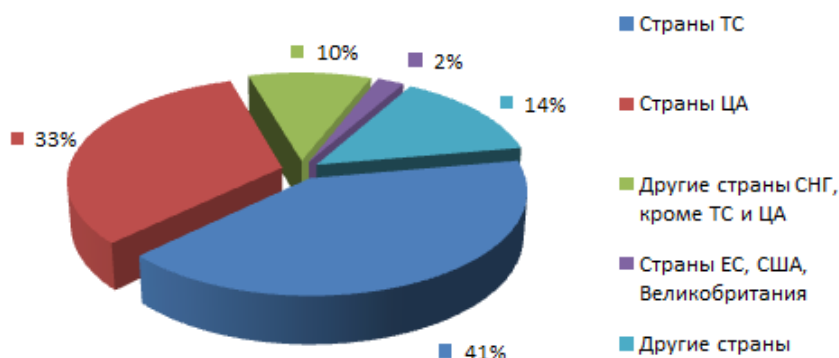
При этом в региональном разрезе экспортируют свою продукцию за рубеж 37% респондентов Северо-Казахстанской области, по 27% предпринимателей Костанайской и Южно-Казахстанской областей, а также 19% респондентов Восточно-Казахстанской области. Следует отметить, что экспортеры в основном встречаются среди респондентов приграничных областей, в которых возможности для экспорта продукции облегчаются более низкими транспортными издержками.

### Экспорт продукции респондентами за рубеж, %



Среди стран, в которые казахстанские экспортеры поставляют товары, наиболее популярны страны Таможенного союза (41% респондентов) и Центральной Азии (33%). Примечательно, что 16% респондентов отметили страны Европейского союза, США, Великобританию и другие страны кроме стран СНГ (в том числе Китай и Объединенные Арабские Эмираты) как потребителей их продукции. В основном же, безусловно, преобладают страны ближнего зарубежья.

### Страны экспорта продукции респондентов, %

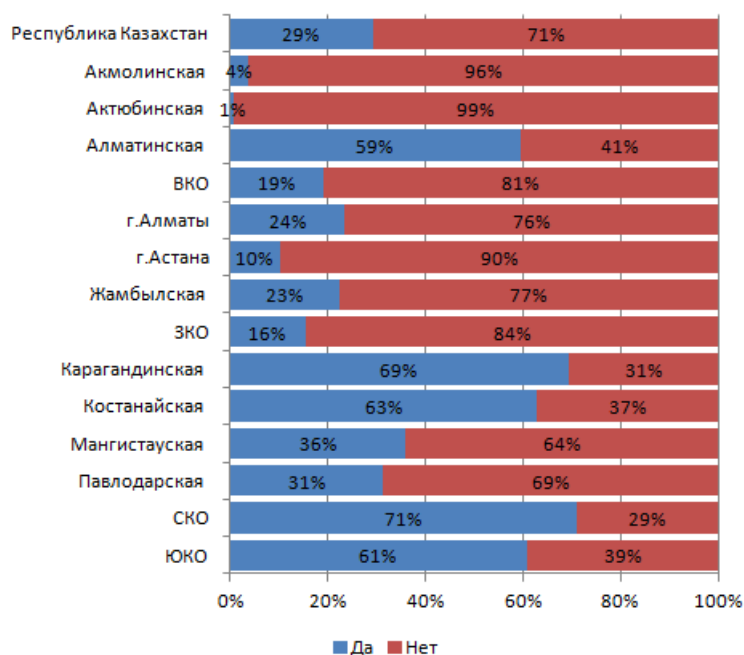


Расширение географии экспорта своей продукции планируют лишь 29% респондентов, в то время как 71% предпринимателей от таких планов отказываются.

При этом расширение географии экспорта запланировано у 71% предпринимателей Северо-Казахстанской области, 69% респондентов Карагандинской, 63% опрошенных Костанайской и 61% предпринимателей Южно-Казахстанской областей.

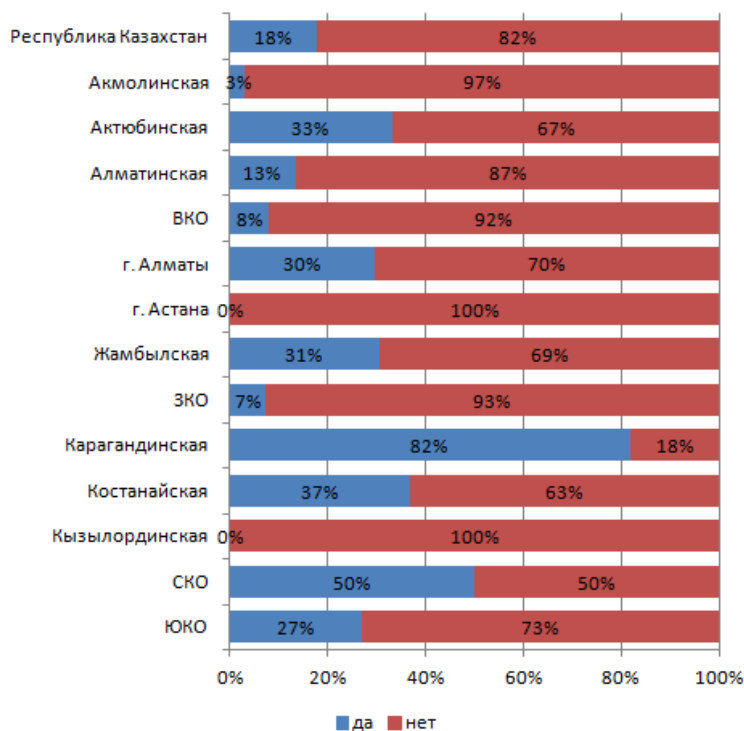
Практически все предприниматели Актюбинской (99% респондентов) и Акмолинской (96%) областей, а также 90% опрошенных предпринимателей г.Астана отказываются от намерений расширять географию экспорта своей продукции.

## Намерения предпринимателей расширить географию экспорта продукции, %



Как показал опрос, у 18% предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020» размер валютной выручки увеличился. Рост валютной выручки отметили 82% респондентов Карагандинской и 50% предпринимателей Северо-Казахстанской областей.

## Об увеличении валютной выручки после участия в программе «ДКБ 2020», %



По мнению предпринимателей, для дальнейшего совершенствования программы «ДКБ 2020» необходимо:

### 1. Улучшение общих условий участия в программе «ДКБ 2020»:

- сокращение сроков рассмотрения заявок, снижение сроков между принятием решения РКС и началом субсидирования,
- сокращение бюрократических процедур, процедур мониторинга, сокращение списка необходимых документов, а также снижение количества различных опросов, анкетирования;
- расширение перечня приоритетных секторов экономики, включение в перечень строительства, услуг общественного питания, всех отраслей промышленности, парикмахерских услуг, услуг аренды, проката, лизинга и др.;
- предусмотреть возможность внесения изменений в ранее согласованные договора;
- оказывать поддержку только развивающимся предпринимателям, а не крупным компаниям, установить лимит финансирования на одного заемщика не более 100 млн. тенге;
- улучшить контроль работы сервисных компаний в целях оказания реальной помощи предпринимателям;
- рассмотреть возможность оказания помощи или поддержки в реализации товаров и услуг (к примеру, открытие сайтов для продвижения продукции на рынке);
- предусмотреть возможность предоставления налоговых льгот на время участия в программе «ДКБ 2020»;
- при досрочном погашении кредита сумму, предусмотренную для субсидирования, направлять на погашение основного долга;
- создать новые инструменты, не предусматривающие участие предпринимателей собственными средствами, а также инструменты для поддержки торгово-закупочной деятельности;
- продлить срок действия программы до 2050 года.

## **2. Улучшения условий субсидирования ставки вознаграждения:**

- увеличение части ставки, подлежащей субсидированию;
- увеличение сроков субсидирования до окончания погашения всей суммы займа;
- увеличение сроков, суммы субсидирования кредитов, направленных на пополнение оборотных средств до 50%;
- возможность субсидирования кредитов, выданных до 2010 года;
- ранжировать размер максимальной суммы субсидирования, в зависимости от категории субъекта бизнеса: малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес;
- для субъектов крупного бизнеса снять лимит в сумме 4,5 млрд. тенге;
- возобновить субсидирование по 2 направлению «Оздоровление предпринимательского сектора» программы «ДКБ 2020».

## **3. Улучшения условий гарантирования:**

- увеличить размер гарантии Фонда «Даму» до 90%;
- снизить размер комиссии за гарантию Фонда «Даму»;
- упростить систему гарантирования, сократить необходимый пакет документов;
- при предоставлении гарантии Фонда «Даму» учитывать имущество, которое будет приобретено в будущем;
- упростить процедуры рассмотрения гарантий, в т.ч. уменьшить сроки рассмотрения гарантий.

## **4. Улучшения условий для начинающих и молодых предпринимателей:**

- определить приоритетной поддержку начинающих и молодых предпринимателей;
- предусмотреть льготы, в т.ч. налоговые, для молодых и начинающих предпринимателей, увеличить субсидируемую ставку вознаграждения;
- рассмотреть возможность отсрочки выплаты кредита для начинающих и молодых предпринимателей;
- рассмотреть возможность предоставления беспроцентных кредитов для начинающих и молодых предпринимателей.

#### **5. Улучшение взаимодействия с банками второго уровня:**

- более детальное информирование БВУ об условиях участия в программе «ДКБ 2020», предоставление контактов сотрудников Фонда «Даму»;
- ужесточить условия для БВУ в части выставления дополнительных требований при положительном решении вопроса о финансировании, т.е. требований по предоставлению дополнительных залогов, страхованию залогов в определенной Банком страховой компании;
- наладить механизм работы между БВУ и лизинговыми компаниями.

### **4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключении изложены основные ключевые выводы, характеризующие оценку респондентами эффективности программы «ДКБ 2020», эффекта для бизнеса от участия в программе «ДКБ 2020» и направления совершенствования программы «ДКБ 2020».

В проведенном опросе приняли участие представители всех организационно-правовых форм предпринимательства. При этом доля предпринимателей, функционирующих в форме ТОО, составила 64% от всех участников опроса по Казахстану. На втором месте ИП (29%), по 3% АО и крестьянские хозяйства.

По количеству участников опроса лидируют Актюбинская, Восточно-Казахстанская и Костанайская области.

В отраслевом разрезе значительная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, занята в сфере обрабатывающей промышленности (28%), транспорта и складирования (25%) и агропромышленном комплексе (24%).

Обследованный слой предпринимательства достаточно опытен и профессионален. Около 62% предприятий по длительности существования лидируют с опытом работы на рынке от 5 лет и выше. Причем в этой категории 29% опрошенных предприятий существуют от 5 до 10 лет, а 33% - более 10 лет. Предприятий с опытом работы от 3 до 5 лет составляют 17% и с опытом от 1 до 3 лет – 16% всех опрошенных. Доля предпринимателей со сроком деятельности менее 1 года незначительна и составляет 4%. В целом респонденты имеют большой опыт работы и довольно прочные рыночные позиции предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020».

По результатам опроса, на 70% предприятий-участников программы «ДКБ 2020» занято до 50 работников, на 22% предприятий работает от 50 до 250 работников и на 8% - занято свыше 250 человек.

Результаты исследования показывают, что практически во всех регионах Казахстана годовой оборот большинства респондентов превышает 100 млн. тенге. Таким образом, в анкетировании в большой части приняли участие субъекты среднего и крупного бизнеса.

Можно констатировать четкое соблюдение индустриальной направленности программы «ДКБ 2020». Исследование показало, что большая часть кредитов респондентов (89%) направляется участниками программы «ДКБ 2020» на

инвестиционные цели. В том числе 69% респондентов использовали кредитные средства с целью приобретения основных средств (покупка недвижимости, земельного участка, транспортных средств, оборудования и т.п.), 11% предпринимателей модернизировали основные средства (капитальный ремонт зданий, перевооружение основных фондов и пр.), еще 9% респондентов направили кредиты на строительство зданий, сооружений.

В целом реализация программы позволяет предпринимателям в значительной степени достигать поставленных бизнес-целей. По оценкам самих предпринимателей в 98% случаев задуманная цель по их проектам в большей или меньшей степени реализована. При этом у 54% предпринимателей цель реализована полностью, у 39% предпринимателей – почти или в большей степени. Лишь 7% предпринимателей считают цели своих проектов почти либо реализованными в меньшей степени. При этом ни один из респондентов не считает свою цель вообще не реализованной.

Реализация программы «ДКБ 2020» оказывает существенное влияние на улучшение производственно-финансовых показателей деятельности бизнеса. В частности, 57% опрошенных предпринимателей отметили увеличение выручки, у 54% выросла чистая прибыль в результате участия в программе. В целом, 50% респондентов смогли увеличить производительность, рентабельность и стоимость своего бизнеса.

Предприниматели прекрасно понимают значение вклада персонала в достижении их бизнес-целей, что, в свою очередь, благоприятно отражается в улучшении социально-экономического положения населения региона, где реализуются эти проекты. Так, 53% респондентов отметили рост численности наемных работников, 47% предпринимателей повысили средний размер заработной платы работников. Таким образом, программа «ДКБ 2020» способствует не только повышению занятости, но и росту доходов работников сферы частного предпринимательства.

Отметим, что предприниматели правильно реагируют на соответствующую помощь государства, повышая прозрачность своего бизнеса. В частности, 55% предпринимателей отметили увеличение объемов налоговых отчислений в бюджет.

При этом больше всего возросли показатели чистой прибыли (в среднем на 33%) и удовлетворенности клиентов (в среднем на 30%). Показатели рентабельности, численности наемных рабочих и выручка увеличились в среднем на 27%. Производительность и стоимость бизнеса возросли в среднем на 20%, объем налоговых отчислений увеличился на 19%, средний размер зарплаты сотрудников – на 17%.

В ходе опроса выяснилось, что перед 69% опрошенных предпринимателей вопрос о переходе на производство продукции следующего передела пока не стоит. При этом если для 50% респондентов это является не выгодным даже при наличии средств для налаживания полного производства, то другие 23% предпринимателей хотя и считают производство следующего передела выгодным, но не имеют средств для налаживания полного цикла производства.

Среди опрошенных предпринимателей, участвующих в программе «ДКБ 2020», 13% всех опрошенных отметили, что являются экспортерами.

Следует отметить, что экспортеры в основном встречаются среди респондентов приграничных областей (Северо-Казахстанская, Восточно-Казахстанская, Костанайская и Южно-Казахстанская области), в которых возможности для экспорта продукции облегчаются более низкими транспортными издержками.



Среди стран, в которые казахстанские экспортеры поставляют товары, наиболее популярны страны Таможенного союза и Центральной Азии. Примечательно, что 16% респондентов отметили страны Европейского союза, США, Великобританию и другие страны кроме стран СНГ (в том числе Китай и Объединенные Арабские Эмираты) как потребителей их продукции. В основном же, безусловно, преобладают страны ближнего зарубежья.

Расширение географии экспорта своей продукции планируют лишь 29% респондентов, в то время как 71% предпринимателей от таких планов отказываются.

Как показал опрос, у 18% предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020» размер валютной выручки увеличился.

Обобщая мнения предпринимателей-участников программы «ДКБ 2020», принявших участие в опросе, можно выделить следующие направления ее совершенствования:

1) улучшение общих условий участия в программе (оптимизация процесса рассмотрения заявок: сроки, пакет документов; снижение количества различных опросов; расширение перечня приоритетных секторов экономики; предоставление налоговых льгот; оказанию поддержки при открытии сайтов для продвижения продукции на рынке; продлить срок действия программы до 2050 г.);

2) улучшения условий субсидирования ставки вознаграждения (увеличение ставки, сроков и суммы субсидирования; ранжирование размера максимальной суммы субсидирования в зависимости от категории субъекта бизнеса; возобновление действия 2 направления программы «ДКБ 2020»);

3) улучшение условий гарантирования (увеличение размера гарантии; снижение размера комиссии; оптимизация процедуры и сроков рассмотрения гарантий, сокращение пакета документов);

4) улучшения условий для начинающих и молодых предпринимателей (внедрение новых инструментов поддержки; льготы, в т.ч. налоговые; увеличение субсидируемой ставки вознаграждения; отсрочка выплаты кредита; беспроцентное кредитование);

5) улучшение взаимодействия с БВУ (детальное информирование БВУ об условиях участия в программе «ДКБ 2020»; предоставление контактов сотрудников Фонда «Даму»; ужесточение условий для БВУ в части выставления дополнительных требований при положительном решении вопроса о финансировании; улучшить взаимодействие БВУ и лизинговых компаний).